

Graz, am 24. September 2013

Bilanz TRENDS OF BEAUTY Wien 2013

Erneut rund 4.000 Fachbesucher bei der dritten Auflage der TRENDS OF BEAUTY Wien! Die Wiener Kosmetikfachmesse hat sich am österreichischen Markt voll etabliert und bestätigt ihre Bedeutung beim Fachpublikum sowie nationalen und internationalen Ausstellern.

Mehr als 350 Marken und Aussteller haben am 21. und 22. September 2013 wieder rund 4.000 Fachbesucher aus allen Bundesländern und den angrenzenden Nachbarländern überzeugt. Eine enorme Angebotsvielfalt sowie eine Vielzahl an neuen Unternehmen spricht für die Stellung der TRENDS OF BEAUTY der Branche.

Top Aussteller, zahlreiche Österreich Premierien, viele Messeneuheiten, ein interessantes Vortragsprogramm sowie zwei Meisterschaften in sechs Kategorien haben die TRENDS OF BEAUTY Wien im Austria Center Vienna erneut zu Österreichs Branchentreff im Herbst gemacht. Wiederum haben sich rund 4.000 Fachbesucher vom vielfältigen Angebot der mehr als 350 Marken und Aussteller aus dem Bereich der gewerblichen Gesundheitsberufe überzeugt. Ein facettenreiches Vortragsprogramm auf der BEAUTY Bühne sowie zwei Meisterschaften rundeten das Messeprogramm am 21. und 22. September 2013 im Austria Center ab.

Erneut rund 4.000 nationale und internationale Fachbesucher

Bei der 3. Auflage der TRENDS OF BEAUTY Wien haben sich wieder rund 4.000 Fachbesucher über die Trends der Branche informiert. Als besonderer Trend zeigt sich ein ständig steigendes Interesse von internationalen Fachbesuchern. Die strengen Zugangskriterien zur TRENDS OF BEAUTY Wien 2013 sorgten für eine hohe Qualität der Fachbesucher. Beinahe die Hälfte der Besucher hat vorab die Möglichkeit eines Ticketvorverkaufs genutzt.

Ein facettenreiches Rahmenprogramm mit zwei hochwertigen Meisterschaften

15 Vorträge und Workshops wurden von den Fachbesuchern mit großem Interesse verfolgt. Erstmals wurden in Wien Österreichs einzigartige Wimpernmeisterschaft ausgetragen. Die Ergebnisse der Teilnehmer konnte sich durchaus sehen lassen. Auch die Make-up Kategorie GEISHA DREAMS der TRENDS OF COSMETICS Meisterschaft sorgte für strahlende Siegerinnen. Das Niveau der Nageldesign-Meisterschaft TRENDS OF NAILS steigt von Jahr zu Jahr. Die insgesamt 6. Auflage hat wieder einige Talente zum Vorschein gebracht.

Befragungsergebnisse untermauern hohe Stellung der Fachmesse innerhalb der Branche

Die Ergebnisse der vom unabhängigen Marktforschungsinstitut m(Research durchgeführten Besucherumfrage unterstreichen die hervorragende Stimmung auf der TRENDS OF BEAUTY Wien 2013. Demnach sind 87% der befragten Personen mit ihrem Messebesuch sehr zufrieden bzw. zufrieden und der absoluten Mehrheit (96%!) hat selbiger sehr gut bzw. gut gefallen. Die Qualität der Aussteller (80%), die Messeatmosphäre (rund 85%) sowie die Übersichtlichkeit der Messe (rund 75%) haben ebenso gut abgeschnitten wie in den Vorjahren. Drei Viertel der Messebesucher würden das Messeformat bestimmt an Kollegen und Geschäftspartner weiterempfehlen.

TRENDS OF BEAUTY punktet mit qualifiziertem Fachpublikum

61% des Fachpublikums hat die TRENDS OF BEAUTY zum bereits zweiten oder dritten Mal besucht. Mehr als 60% der Besucher sind Entscheidungsträger der Branche, 37% kommen aus der Kosmetikbranche, 27% aus dem Bereich Nageldesign und mehr als 20% aus der Branche Fußpflege. Die absolute Mehrheit – 90% der befragten Personen – hat auf der Messe etwas gekauft oder bestellt.

Stimmen der Aussteller zur TRENDS OF BEAUTY Wien 2013:

Dipl. oec. troph. Roland Jentschura | P.Jentschura

Die Fachmesse in Wien hat sich mittlerweile am Markt etabliert. Die Tendenz seit der Premiere im Jahr 2011 ist positiv. Wir sind auch mit der dritten Auflage der TRENDS OF BEAUTY Wien sehr zufrieden. Die Frequenz am Messesamstag war super und auch am zweiten Sonntag war bei uns richtig was los! Das Interesse für unsere Produkte ist auf alle Fälle vorhanden. Wir haben viele bestehende Kunden eingeladen und merken auch, dass sie tatsächlich auf die Messe gekommen sind. Der Kern der Besucher ist aus Wien, aber es gibt auch zahlreiche, die aus den anderen Bundesländern angereist sind. Aber auch Fachpublikum aus den östlichen Nachbarländern ist uns aufgefallen. Die Möglichkeit sich im Vorfeld Tickets zu besorgen empfinden wir als positiv – so wird ein Besuch in Wien im Vorfeld eingeplant.

Mario Felicetti | Smileffect Austria

Für uns war dies es eine richtige Österreich Premiere, die nicht besser hätte laufen können. Die TRENDS OF BEAUTY Wien ist für uns perfekt gelaufen. Es sind sehr viele interessante und vor allem auch qualifizierte Besucher vor Ort. Wir werden auch in Graz 2014 mit dabei sein, denn wir sind gerade dabei am österreichischen Markt Fuß zu fassen, da ist natürlich so ein Start wie hier auf der Fachmesse sehr gut! Wo sonst bekommt man die Möglichkeit, auf so viele potentielle Kunden zu treffen!

Mag. Michael Ferro | Simon Keller GmbH

Die Frequenz am Messesonntag hat uns positiv überrascht. Auch die Qualität der Messebesucher stimmt uns sehr zufrieden. Dies ist erst unsere vierte Messeteilnahme überhaupt und es lässt sich feststellen, dass unsere Bekanntheit von Messe zu Messe steigt. Da unser Firmensitz in Wien ist, ist die TRENDS OF BEAUTY Wien quasi ein Heimspiel für uns.

Mag. Barbara Chiarini | Gruppe Guinot / Mary Cohr

Wir sind mit der TRENDS OF BEAUTY sehr zufrieden und haben interessante Kontakte knüpfen können. Der Messesamstag war für uns sehr gut! Wir sind erst seit kurzen in Österreich vertreten. Die TRENDS OF BEAUTY hat uns ermöglicht, unseren Kundenstock aufzubauen. Wien ist für uns ein sehr wichtiger Markt, daher werden wir auch im nächsten Jahr mit dabei sein. Die Idee mit dem Ausstellerabend am Messesamstag finden wir top. So bekommt man auch die Möglichkeit, sich innerhalb der Branche auszutauschen – sowas gibt es auch nur bei der TRENDS OF BEAUTY.

Mario Cimzar | Juliana Nails

Wir haben im Vorfeld unsere Kunden aus dem Wiener Raum eingeladen und es freut uns, dass viele dieser Einladung gefolgt sind. In diesem Jahr sind uns auch viele internationale Besucher aufgefallen, was durchaus positiv zu bewerten ist. Es zeichnet sich ein Trend in Richtung Nageldesign-Zubehör ab – hier haben wir im Vergleich zu den Vorjahren eine steigende Nachfrage bemerkt. Abschließend kann ich nur sagen, dass die Betreuung im Vorfeld und vor Ort seitens der Messe Graz top ist, was für uns als Aussteller natürlich auch ein wichtiger Faktor ist.

AVISO:

TRENDS OF BEAUTY Graz 2014: Der nächste Treffpunkt der Kosmetikbranche findet am **5. und 6. April 2014** im Erdgeschoß der Halle A auf der Messe Graz statt. Parallel dazu geht im Obergeschoß die zweite Auflage der **Friseurfachmesse HAIR** über die Bühne.



A-8010 Graz | Messeplatz 1 | Messeturm | Tel 0316/8088-0 | office@mcg.at

Mag. Sabine Gross

Messe Graz | Marketing- und PR Koordination

T. 0316 8088 213

E. sabine.gross@mcg.at

www.trendsofbeauty.at