

Werbung auf der Messe Graz



Frühjahrsmesse

MIT JUNIOR PARK

29. April – 2. Mai

Garten, Wohnen, Kunst und Weingenuß

Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der FRÜHJAHRSMESSE 2010

MMag. Sonja Travnicek
Mail: sonja.travnicek@mcg.at
Tel: 0316/8088-213

Messe-Guide - Ihre Einschaltung als Beilage zur Eintrittskarte

Der Besucher-Programmfolder mit Messeübersichtsplan wird den Besuchern zusammen mit der Eintrittskarte ausgehändigt und ist somit als Orientierungshilfe das erste, was die Besucher bei Betreten der Messe in den Händen halten. Zudem liegt der Folder ab Messebeginn bei allen Eingängen, Info-Ständen und im Presse-Center in einer Auflage von 15.000 Stück auf. Er wird auch der offiziellen Pressemappe beigelegt. Machen Sie die Besucher auf Ihren Messestand aufmerksam. Mit der Umsetzung des Messe-Guides haben wir die Agentur inSELL beauftragt.

Technische Daten:

Format: auf Anfrage
(siehe gesonderte Information)
Infohotline: 0676 / 52 06 225 oder
Email: messe-graz@in-sell.at

Die Produktion des Messe-Guides ist an eine Mindestbuchung gebunden.
Die Messe Graz behält sich eine Produktion vor.

Ihr Logo auf den Hallenübersichtsplänen

An zentralen Stellen des Messegeländes befinden sich Hallenübersichtspläne in der Größe von ca. 2 x 1,4 Meter. Machen Sie die Besucher mithilfe Ihres Logos inkl. Hallen- und Standnummer auf Ihren Messestand aufmerksam.

Technische Daten:

Format: Logo (mit Hallen- und Standnummer)
Liefertermin: 16. April 2010
An: sonja.travnicek@mcg.at

Ihr Logo auf dem Geländeplan im Ausstellerverzeichnis

Sowohl für Besucher als auch für Medienvertreter ist das Ausstellerverzeichnis das wichtigste Nachschlagewerk einer Messe. Machen Sie mithilfe Ihres Logos inkl. Hallen- und Standnummer auf dem im Ausstellerverzeichnis befindlichen Geländeplan auf Ihren Messestand aufmerksam. Das Ausstellerverzeichnis liegt ab Messebeginn bei allen Eingängen, Info-Ständen und im Presse-Center auf. Es wird auch der offiziellen Pressemappe beigelegt. Maximal 5 Logo-Einschaltungen möglich.

Technische Daten:

Format: Logo (mit Hallen- und Standnummer)
Liefertermin: 16. April 2010
An: sonja.travnicek@mcg.at

Gerne schnüren wie Ihnen ein Paket aus den drei oben angeführten Angeboten. Kontaktieren Sie dazu bitte Frau MMag. Sonja Travnicek.

Beilage zur Eintrittskarte

Nutzen Sie die Möglichkeit den Besuchern die richtige Information über Ihr Angebot und Ihre Produkte „in die Hand“ zu geben. Durch die begrenzte Stückzahl ist Ihnen die Aufmerksamkeit sicher, da in Summe max. vier Beilagen möglich sind.

Preis: € 790,--

Technische Daten:

Format: max. A4, max. 8 Seiten
Auflage: 30.000 Stück
Liefertermin: 16. April 2010
An: sonja.travnicek@mcg.at

A-Ständer

Sie können Ihr Unternehmen mit den Werbestehern im A1-Format präsentieren.

Bitte geben Sie uns bis spätestens 15. Jänner 2010 Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in Anspruch nehmen wollen.

Preis: € 145,-- pro A-Ständer für die gesamte Messedauer

Technische Daten:

Format: A1
Liefertermin: Bitte bringen Sie Ihre Plakate im Format A1 am letzten Aufbau-tag mit.
An: zuständigen Projektleiter
(Standortfestlegung)

Der Preis versteht sich exkl. Montage- und Produktionskosten.

Werbung auf der Messe Graz



Frühjahrsmesse

MIT JUNIOR PARK

29. April – 2. Mai

Garten, Wohnen, Kunst und Weingenuß

Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der FRÜHJAHRSMESSE 2010

MMag. Sonja Travnicek
Mail: sonja.travnicek@mcg.at
Tel: 0316/8088-213

Werbefahnen

Präsentieren Sie sich unübersehbar für jeden Besucher auf einer Flagge und unterstreichen Sie damit Ihren Innovationsgeist. Die Werbefahnen befinden sich in Parkplatz- und in Hallennähe. Die Besucher sehen somit bereits Ihre Präsenz auf der Messe, wenn sie sich dem Messegelände nähern.

Bitte geben Sie uns bis spätestens 16. April 2010 Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in Anspruch nehmen wollen.

Preis: € 290,-- pro Fahne für die gesamte Messedauer

Technische Daten:

Format: Bitte sprechen Sie das Format der Werbefahnen mit der Messe Graz ab.
Liefertermin: Bitte liefern Sie Ihre Fahne während der Aufbauzeit.
An: sonja.travnicek@mcg.at

Der Preis versteht sich inkl. Montagekosten, jedoch exkl. Produktionskosten

Hinweis: Adressen von Fahnenproduzenten liegen bei der Messe Graz auf.

Verteilung von Werbemitteln

Lassen Sie Prospekte und/oder Produktproben in den Hallen und im Foyer-Bereich vom eigenen Personal verteilen.

Technische Daten:

Sie erhalten die Verteiler-Badges einen Tag vor Messebeginn. Es muss darauf geachtet werden, dass sie von Ihrem Personal während der Messedauer gut sichtbar getragen werden. Das Verteilungspersonal wird von Ihnen gestellt.

**Hinweis: Bei Personalbedarf vermitteln wir Ihnen gerne geeignetes Personal.
Das Bestellformular hierfür finden Sie auf Seite 59.**

Banner auf www.fruehjahrsmessegraz.at

Setzen Sie einen direkten Link zu Ihrer Homepage. Max. drei Banner werden auf der Startseite „www.fruehjahrsmessegraz.at“ geschaltet

Technische Daten:

Bannergröße: 420 x 195 mm mit 72 dpi (Richtwert)
An: sonja.travnicek@mcg.at
Format: jpg, gif, u.a.

Ankündiger: Machen Sie auf Ihren Messestand aufmerksam!

Um die Aufmerksamkeit in und um das Messegelände auf Ihren Messeauftritt zu lenken, bietet Ihnen die Firma Ankünder unterschiedliche Möglichkeiten der Außenwerbung und berät Sie gerne wenn es darum geht, die richtige Werbung für Ihren Messeauftritt und Ihr Messebudget zu finden.

Kontakt:

„Ankündiger“
Steiermärkische Ankündigungs-Gesellschaft m.b.H.
Frau Veit
(0316) 822 360-15 oder
j.veit@ankuender.com

Werbung auf der Messe Graz



Frühjahrsmesse

MIT JUNIOR PARK

29. April – 2. Mai

Garten, Wohnen, Kunst und Weingenuß

Firmenname _____	Halle _____	Retour an:
Straße _____	Stand-Nr. _____	Messe Graz
PLZ-Ort _____		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel. _____	Fax-DW _____	Messeturm, Messeplatz 1
E-Mail _____		A-8010 Graz
Kontaktperson _____		F. 0043 316 8088 - 249

Intensivieren Sie Ihren Messeerfolg!

Wir freuen uns darauf, dass Sie die zahlreichen Möglichkeiten nutzen, Ihre Teilnahme an der FRÜHJAHRMESSE 2010 für Sie optimal zu gestalten.

Auf dieser Seite finden Sie mögliche Werbemaßnahmen im Rahmen der FRÜHJAHRMESSE 2010. Sie können durch den gezielten Einsatz dieser Werbemöglichkeiten vor, während und nach der FRÜHJAHRMESSE 2010 verstärktes Interesse bei den Besuchern wecken.

- Ja, wir bestellen unten angekreuzte Marketingmaßnahmen während der FRÜHJAHRMESSE 2010.
- Wir interessieren uns für unten angekreuzte Marketingaktivität(en), bitte kontaktieren Sie uns in den nächsten Tagen.
- | | | |
|---|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Logo auf Hallenübersichtsplänen | | € 290,-- |
| <input type="checkbox"/> Logo auf dem Geländeplan des Ausstellerverzeichnisses | | € 310,-- |
| <input type="checkbox"/> Beilage Eintrittskarte | | € 790,-- |
| <input type="checkbox"/> A-Ständer im Format A1* | _____ A-Stände | pro A-Ständer (= 2 Sichtflächen) € 145,-- |
| <input type="checkbox"/> Werbefahne* | _____ Fahnen | pro Fahne € 290,-- |
| <input type="checkbox"/> Verteilung von Werbemitteln** | _____ Person(en) an _____ Tag(en) | (Preis gilt pro Person pro Tag) € 215,-- |
| <input type="checkbox"/> Banner auf www.fruehjahrsmessegraz.at | | € 290,-- |

o. g. Preise verstehen sich exkl. gesetzl. Gebühren, Abgaben u. Steuern. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Graz – zu finden unter www.messegraz.at; die Fakturierung erfolgt über die Messe Graz

* exkl. Produktions- u. Montagekosten

** o. g. Preis ist rein die „Genehmigungsgebühr“ für die Verteilung von Werbematerial. Das Personal muss von Ihnen gestellt werden. (Preis gilt pro Person pro Tag). Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten

Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.